

ZooRoyal bringt Fachhandelsmarke „Wolfsblut“ in die REWE-Märkte

Köln, 02. Oktober 2018 – ZooRoyal (www.zooroyal.de), ein Unternehmen der REWE Group, bringt eine etablierte Premium-Hundefuttermarke aus dem Fachhandel in die REWE-Märkte: Erstmals in Deutschland können Kunden die beliebte Marke „Wolfsblut“ offiziell auch im Supermarkt kaufen.

Den Anfang machen rund 70 REWE CENTER mit fest eingeplanten Displays, die einen Produktmix der Marke aus Nassfutter, Trockenfutter und Snacks beinhalten. Für Clemens Bauer, Geschäftsführer von ZooRoyal, ist dies eine einzigartige Premiere: „Wir sind stolz darauf, dass wir Wolfsblut, eine beliebte Hundefuttermarke aus dem Fachhandel und eine Top-Marke bei uns im Onlineshop, für die Kunden der REWE-Märkte und somit für den Lebensmittel-einzelhandel gewinnen konnten“, so Bauer.

ZooRoyal-Fachhandelskompetenz im REWE-Markt

Wolfsblut, eine Marke der Healthfood24 GmbH, ist die beliebteste Hundefuttermarke in Deutschland (*Quelle: Marktforschungsinstitut Konzept und Markt, Studien 2015 und 2017*). Das Futter, das sich an der Ernährung des Wolfes orientiert, überzeugt mit Fisch und Fleisch als Hauptbestandteil, Superfoods, Waldfrüchten und dem Verzicht auf Getreide (0% Gluten, 0% Mais). Damit bietet es Hunden eine besonders naturnahe Art der Fütterung. Die Premiummarke war bisher nur im Fachhandel erhältlich. „Wir freuen uns, mit ZooRoyal als kompetenten und vertrauensvollen Partner unsere Marke und damit den

Fachhandel bis in die REWE-Märkte ausweiten zu können“, so Thomas C. Bernadotte, CMO von Healthfood24.

„Der Kunde kauft omnichannel“

Mit dem stationären Verkauf von Wolfsblut setzt ZooRoyal die eingeschlagene Omnichannel-Strategie konsequent fort. REWE-Kunden können bereits Produkte der exklusiven Marken „ZooRoyal“, „Hector & Paula“ sowie „Moon Ranger“ nicht nur online, sondern auch in vielen REWE-Märkten kaufen. „Wir haben gelernt, dass der Kunde am liebsten über alle Kanäle kauft. Mit Wolfsblut in den REWE CENTER-Märkten können wir ihm jetzt eine weitere Lieblingsmarke stationär zur Verfügung stellen, die gleichzeitig eine tolle Kombination zu unserer exklusiven Marke Moon Ranger ist“, so Bauer.

2.160 Zeichen

Social Media Version

Mit „Wolfsblut“ bringt ZooRoyal eine etablierte Premium-Hundefuttermarke aus dem Fachhandel in die REWE-Märkte. In rund 70 REWE CENTER-Märkten ist die beliebteste Hundefuttermarke mit fest eingeplanten Displays erhältlich.

222 Zeichen

Links und Hashtags

Webshop: www.ZooRoyal.de

Hashtags: #zooroyal

Folgendes Bildmaterial auf Anfrage verfügbar:



Kurzporträt ZooRoyal GmbH:

Die ZooRoyal GmbH ist ein Onlineshop für Heimtierbedarf mit Sitz in Köln. Gegründet im Jahr 2008, führt ZooRoyal heute eine Produktauswahl von über 10.000 Artikeln in den Bereichen Aquaristik, Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Teich, Vogel und Pferd. Seit März 2014 ist ZooRoyal ein Unternehmen der REWE Group.

www.zooroyal.de

Weitere Informationen:

ZooRoyal GmbH
Schanzenstraße 6-20
D-51063 Köln

Ansprechpartner:

Anne Meyer
-Public Relations-
Tel.: +49 (0)221-1773-1000
E-Mail: presse@zooroyal.de
www.zooroyal.de